

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от 20 июня 2024 г., протокол № 10 / 271
Председатель _____ И.Б.Романова
« 20 » июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	4

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности»
Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01 сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Е.В.	ЭиП	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей
кафедрой ЭиП
_____/ Е.В.Рожкова
« 20 » июня 2024 г.

Форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является получение студентами теоретических знаний в области ценовой политики организации; сущности основных управленческих процессов в области ценовой политики, оценки и измерения эффективности в области ценообразования, а также формирование навыков практической разработки и применения методов управления ценовой политикой в современных условиях хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о ценовой политике; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности в области ценообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной и имеет индекс Б.О.42.

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на «входных» знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как Государственное регулирование экономики, Менеджмент, Экономика организации (предприятия), Управленческий учет, Налоги и налогообложение, Экономическая безопасность, Аудит, Контроль и ревизия, Организация и методика проведения налоговых проверок, Налоговое администрирование и оптимизация налогообложения и предшествует изучению дисциплин: Планирование и прогнозирование, Основы предпринимательской деятельности, Организация инвестиций, Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности, а также прохождению практик: Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Практика по профилю профессиональной деятельности и Подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Ценообразование» является одной из профильных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке специалистов по направлению «Экономическая безопасность».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	Знать подходы и принципы формирования системы ценообразования; нормативно-законодательные требования в области ценовой политики, специфику ценообразования по отраслям, методы, стратегии ценообразования в целях оценки эффективности и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков. Уметь применять различные методы ценообразования; разрабатывать и реализовывать стратегии ценообразования; оценивать эффективность и прогнозировать финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	екта Владеть методикой ценообразования, знать ценовые стратегии, в целях устойчивого функционирования своевременно выявлять и нейтрализовывать внутренние и внешние угрозы и риски.
--	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения: очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
лекции	18	18
семинары и практические занятия	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, решение задач, кейсы	тестирование, решение задач, кейсы
Курсовая работа	–	–
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения: заочно)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12/12*	12/12*
Аудиторные занятия:	12/12*	12/12*
лекции	4/4*	4/4*
семинары и практические занятия	8/8*	8/8*
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, решение задач, кейсы	тестирование, решение задач, кейсы
Курсовая работа	–	–
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет
контроль	4	4
Всего часов по дисциплине	108	108

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____ очная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Экономическая природа цен							
Цена в современной экономике	3	0,5	1		1	1,5	<i>Кейс:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
Экономическое содержание и функции цен	3	0,5	1		1	1,5	<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
Состав и структура цены	14	2	5		1	7	Решение задач
Основы регулируемого ценообразования	4	1	1		1	2	<i>Кейс:</i> Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
Система и виды цен	4	1	1		1	2	<i>Кейс:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
Раздел 2. Ценовые методы и стратегии							
Затратные методы ценообразования.	14	2,0	5		1	7	Решение задач
Параметрические методы ценообразования	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Стратегии ассортиментного ценообразования.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Стратегии конкурентного ценообразования.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Раздел 3. Отраслевое ценообразование							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12	2,0	4		1	6	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6	1,0	2		1	3	Кейс: Особенности ценовой политики в сфере услуг Решение задач
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, ж/д, воздушные.	6	1,0	2		1	3	Решение задач
Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3	0,5	1		1	1,5	Кейс: Особенности вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	3	0,5	1		1	1,5	Кейс: Особенности вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	3	0,5	1		-	1,5	Решение задач
Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	3	0,5	1		-	1,5	Кейс: Особенности ценообор в законодательной базе РФ
Итого	108	18	36		16	54	

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Экономическая природа цен							
Цена в современной экономике	3					5	Кейс: Особенности ценообразования в России. Тест.

Форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Экономическое содержание и функции цен	3					5	Кейс: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Состав и структура цены	14	1	2			7	Решение задач
Основы регулируемого ценообразования	4					5	Кейс: Особенности механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Система и виды цен	4	1	1			5	Кейс: Особенности системы цен в России. Тест.
Раздел 2. Ценовые методы и стратегии							
Затратные методы ценообразования.	14	2,0	2			5	Решение задач
Параметрические методы ценообразования	6					5	Решение задач
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6					5	Решение задач
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
Стратегии ассортиментного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
Стратегии конкурентного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
Раздел 3. Отраслевое ценообразование							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12					5	Кейс: Особенности ценовой политики естественных монополий. Тест.
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6					5	Кейс: Особенности ценовой политики в сфере услуг Решение задач
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные.	6					5	Решение задач
Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3					5	Кейс: Особенности вопросов ценообразова-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							ния в законодательной базе РФ
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	3					5	Кейс: Особенности вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	3				-	5	Решение задач
Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	3				-	5	Кейс: Особенности вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Зачет	4						
Итого	108	4,0	8		-	92	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1 . Экономическая природа цен

Тема 1. Цена в современной экономике.

Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен.

Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.

Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.

Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.

Тема 3. Состав и структура цены.

Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.

Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.

Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.

Тема 5. Система и виды цен.

Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.

Раздел 2. Ценовые методы и стратегии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Затратные методы ценообразования

Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).

Тема 7. Параметрические методы ценообразования

Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.

Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров

На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.

Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования

Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.

Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования

Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.

Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования

Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»

Раздел 3. Отраслевое ценообразование

Тема 12. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.

Тема 13. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты.

Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания

Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.

Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования

Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.

Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоемкость/интерактивно, (час.)	Виды занятий
1	<i>Тема 1. Цена в современной экономике</i>	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	1/1	<i>Кейс:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
2	<i>Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.</i>	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.	1/1	<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
3	<i>Тема 3. Состав и структура цены</i>	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.	5/1	Решение задач
4	<i>Тема 4. Основы регулируемого ценообразования</i>	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования	1/1	<i>Кейс:</i> Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
5	<i>Тема 5. Система и виды цен.</i>	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	1/1	<i>Кейс:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
6	<i>Тема 6. Затратные методы ценообразования</i>	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС).	5/1	Решение задач
7	<i>Тема 7. Параметрические методы ценообразования</i>	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.	2/1	Решение задач
8	<i>Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров</i>	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прецедента цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.	2/1	Решение задач
9	<i>Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования</i>	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	2/1	Решение задач
10	<i>Тема 10. Стратегии</i>	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия	2/1	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<i>гии конкурентного ценообразования</i>	по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.		
11	<i>Тема 11. Стратегии ассортимента ценообразования</i>	Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»	2/1	Решение задач
12	<i>Тема 12. Ценообразование в ТЭК</i>	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.	4/1	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
13	<i>Тема 13. Ценообразование в сфере услуг</i>	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания	2/1	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
14	<i>Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги</i>	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.	2/2	Решение задач
15	<i>Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ</i>	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.	1/1	<i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
16	<i>Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах</i>	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.	1/-	<i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
17	<i>Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты</i>	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).	1/-	Решение задач

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоемкость/интерактивно, (час.)	Виды занятий
1	<i>Тема 1. Цена в современной экономике</i>	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.		<i>Кейс:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
2	<i>Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.</i>	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.		<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3	Тема 3. Состав и структура цены	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.	2	Решение задач
4	Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования		<i>Кейс:</i> Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
5	Тема 5. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	1	<i>Кейс:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
6	Тема 6. Затратные методы ценообразования	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС).	2	Решение задач
7	Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.		Решение задач
8	Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.		Решение задач
9	Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	1	Решение задач
10	Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.	1	Решение задач
11	Тема 11. Стратегии ассортимента ценообразования	Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»	1	Решение задач
12	Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.		<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
13	Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания		<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
14	Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.		Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

15	<i>Тема 15.</i> Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.		Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
16	<i>Тема 16.</i> Вопросы ценообразования в законодательных актах	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.		Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
17	<i>Тема 17.</i> Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).		Решение задач

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
2. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.
4. Функции цен.
5. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
6. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
7. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
8. Главные цели (задачи) ценовой политики.
9. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
10. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.
11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
12. Группировка цен с учётом базисных условий.
13. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
14. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек.; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
15. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
16. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

17. Стратегии дифференцированного ценообразования.
18. Стратегии конкурентного ценообразования.
19. Стратегии ассортимента ценообразования.
20. Ценообразование на продукцию общественного питания.
21. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
22. Формирование тарифов на электроэнергию.
23. Ценообразование в сельском хозяйстве.
24. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
25. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
26. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж\д, водный, автомобильный).
27. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
28. Ценообразование на строительную продукцию.
29. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
30. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
31. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
32. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения _____ очная _____

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	<i>Кейс:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	Решение задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	2	<i>Кейс:</i> Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	2	<i>Кейс:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	7	Решение задач
Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 8. Ценовые ме-	Проработка учебного материала,	3	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

тоды стимулирования продажи товаров	решение задач, подготовка к зачету		
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	6	Решение задач
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	Решение задач
Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	Кейс: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	Решение задач

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	Решение задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность механизма регули-

Форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

зования			рования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	5	Решение задач
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Кейс:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506813>

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453>

Дополнительная:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489349>

2. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Татьяна Геннадьевна, Надежда Филипповна, Ирина Анатольевна [и др.] ; под ред. Касьяненко Т.Г. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 437 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489051>

3. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063806>

Учебно-методическая:

1. Пустынникова, Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" 38.05.01 "Экономическая безопасность", "Экономика (уровень специалитет)" для всех форм обучения / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 387 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4038>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

ГЛАВНЫЙ БИБЛИОТЕКАРЬ
 Должность сотрудника научной библиотеки

ГОЛОСОВАМ.Н
 ФИО


 подпись

03.06.2024 г.
 дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение –
Операционная система "Альт образование"
Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

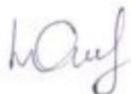
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



доцент Е.В. Муравьева